

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Организация туристской деятельности»

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) подготовки - «Технология и организация экскурсионных услуг»

Цель изучения дисциплины	<p>Целями формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.</p> <p>Для достижения цели ставятся задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучении сущности и основных социальных категорий туризма; – ознакомлении студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах; – изучении особенностей хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; – рассмотрении вопросов формирования туристского продукта; – ознакомлении с особенностями организации туристской деятельности в России.
Место дисциплины в учебном плане	Б1. О.12
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	6/216
Семестр	7,8
Формируемые компетенции	УК-1; ОПК-6;ОПК-7;ПК-4
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры - цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. - технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. - качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. - законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства - правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. - способы ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. - обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности - осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства. - обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации. - использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма. - навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы - Навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности - навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями - навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности - способами осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникации
Содержание дисциплины	<p>Значение туризма в РФ, укрепление здоровья, воспитания современного человека. Организация туристского похода. Экологическое воспитание в турпоходах и на занятиях спортивным ориентированием. Пешеходный, лыжный, горный, водный туризм. Влияние занятий туризмом на здоровье человека. Классификация туризма по видам. Классификация походов по средствам передвижения и месту проведения. Классификация походов в зависимости от их цели. Топографическая карта. Водные объекты, используемые в целях оздоровления. Нетрадиционные методы лечения, используемые в курортной практике. Государственная политика в сфере курортного дела. Современные формы и методы функционирования различных курортов. Лечебно-оздоровительные местности, округа, режимные наблюдения в Российской Федерации. Курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации. Реабилитационный потенциал и системы реабилитации в условиях современного курорта. История развития курортного дела на Черноморском побережье Кавказа Железнодорожный транспорт и его роль в туризме. Курорты Российской Федерации в общей системе здравоохранения и туризма. Система рекреационных организаций в современных условиях. Перспективы развития туризма в России. Модели управления туристской отраслью. Организация чартерных авиаперевозок. Система и политика регулирования воздушного транспорта. Деятельность международных туристских организаций. Обеспечение безопасности на авиарейсах. Особенности развития гостиничного бизнеса в России. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии. Система отдыха «таймшер». Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования. Классификация средств размещения туристов. Воздушные перевозки в России. Гостиничные консорциумы и их виды. Организация работы отеля. Стратегические альянсы авиаперевозчиков. Контракты на управление в гостиничном бизнесе. Проблемы создания национальных гостиничных цепей в России. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.</p>

	<p>Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе. Предприятия общественного питания и их классификация. Специфика обслуживания авиапассажиров. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента). Особенности функционирования ресторанных цепей. Ресторан как классический тип предприятий питания. Организация работы ресторана.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
<p align="center">а) основная литература</p> <p>1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.: ISBN 978-5-9275-2003-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/991783 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967459 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1014730 – Режим доступа: по подписке.</p>	
<p align="center">б) дополнительная учебная литература</p> <p>1. Организация туристской деятельности: учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Корягина.- Сочи: СГУ, 2017. - 28 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/147767 (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.</p> <p>2. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214525 (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.</p> <p>3. Туризм: технология и организация туристского обслуживания:</p> <p>4. учебное пособие / составители Н. К. Сердюкова, Д. А. Сердюков. - Сочи: СГУ, 2019. - 44 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/147783</p>	
Форма промежуточной аттестации	<p>7 семестр – зачет;</p> <p>8 -экзамен.</p>